



**meating 2008**

World Meat Conference & Exhibition

La prima fiera mondiale per i soli professionisti del settore, interamente dedicata  
alla filiera della carne e dei suoi derivati

**Roma, 19-22 Settembre 2008**

## **PERCHE' MEATING 2008 A ROMA?**

Perchè Roma è molto di più di una semplice città da visitare! Roma è il vero cuore pulsante di tutti gli scambi commerciali che interessano il più vasto bacino dell'intera area Mediterranea e non solo. Vero crocevia tra Vecchio e Nuovo mondo, Roma si pone ora, con la sua nuova struttura Fieristica, come punto di riferimento dell'intero trading tra Nuovo Mondo, Europa ed Oriente. ed è qui che MEATING 2008 intende dar vita a quella che, già da ora, sta assumendo i connotati di quella che sarà la fiera della filiera della carne di riferimento! E' a MEATING 2008 che allevatori, operatori della lavorazione delle carni, dei salumi, della conservazione, della refrigerazione, della distribuzione e di quant'altro in questo mercato è attore protagonista, si incontrano, in un'unità di linguaggio e di intenti, tutti pronti a cogliere le opportunità di scambio che solo una città come Roma è in grado di offrire. Vediamo, nel dettaglio, perchè:

### **I Collegamenti**

Roma è, in termini di collegamenti, il 1° Hub italiano per passeggeri movimentati. Dai suoi due aeroporti di Fiumicino e Ciampino sono transitati nel 2006 oltre 30 Milioni di passeggeri. 130 Compagnie aeree la collegano a tutto il mondo ed è il più baricentrico degli aeroporti Italiani, con un ora di volo, di media, per raggiungere qualunque località in Italia, da Venezia a Palermo. E' anche il naturale baricentro di tutto il Mediterraneo.

### **Il "mercato Italia"**

e quello Laziale. Roma, costituisce da sola, il 10% del mercato della distribuzione al dettaglio Italiano, ed il 7% del mercato della Grande e media distribuzione. Con i suoi 4,500.000 di abitanti con l'interland, è la più popolosa città d'Italia. Con i suoi 19 Municipi, governa un'area che è equiparabile all'intera provincia di Milano, e la sua provincia è, per dimensioni pari alla Liguria. I consumi della sola carne fresca in Italia raggiungono le 176,000 tonnellate, il 15% delle quali sono consumate nel solo Lazio (25,000 Tonnellate).

### **I centri di consumo.**

Il numero dei "centri di consumo", quali Comunità, Alberghi, Ristoranti, Ospedali, Caserme etc, vede a Roma e nel Lazio la più alta concentrazione sia in termini numerici che di fatturato in acquisto, costituendo così un potenziale centro di notevole interesse per tutti gli operatori del food.

### **I centri di consumo.**

Il numero dei “centri di consumo”, quali Comunità, Alberghi, Ristoranti, Ospedali, Caserme etc, vede a Roma e nel Lazio la più alta concentrazione sia in termini numerici che di fatturato in acquisto, costituendo così un potenziale centro di notevole interesse per tutti gli operatori del food.

### **Il mercato internazionale.**

Per le ragioni appena citate, Roma è il naturale punto di confluenza degli operatori internazionali. Da sempre “Città Aperta”, Roma è da lungo tempo strutturata per ricevere operatori da tutto il mondo. Vuoi per la sua grande ricettività alberghiera, per le sue strutture congressuali e per la sua posizione è, idealmente, il “Middle Point” di tutte le rotte tra Vecchio e Nuovo Mondo. Se sino ad oggi, Roma non si è posta tra le grandi metropoli Europee come centro espositivo di riferimento, è stato solo per la mancanza di una struttura all’altezza della situazione. Struttura oggi esistente e che, con i suoi 390,000 mq, costituisce uno dei fiori all’occhiello della Capitale Italiana e della stessa Europa.

### **L’aspetto ludico.**

E che altro possiamo dire, scrivere od illustrare di Roma, che non sia già stato detto, scritto od illustrato? E’ vero. Quello che muove le esposizioni internazionali e non, sono gli affari che in esse si possono concludere od i contatti che si possono creare (che è poi la stessa cosa). Ma ammettiamolo: l’aspetto ludico si ritaglia un suo angolino, nel processo decisionale che porta alla scelta di una location. Chiedete alle vostre mogli se preferiscono fare shopping in Via Condotti oppure sulla Königsallee. E...custodite gelosamente la risposta! E questo, ça va sans dire, vale per tutti.

### **Roma come nuovo Centro Fieristico Europeo**

Facile quindi profetizzare una traslazione di molte attività espositive di carattere internazionale su Roma ora che, finalmente la Capitale si è dotata, come dicevamo, di un polo fieristico all’altezza delle migliori fiere europee. Facile anche dedurre che il parametro più importante per un espositore, e cioè il costo-contatto, trova nella manifestazione romana la sua migliore ottimizzazione, vista la sua intrinseca capacità di attrarre pubblico qualificato in grande quantità. Se a questo aggiungiamo una facilità di collegamento con gli Aeroporti (E’ stata costruita una stazione per la Fiera), un’area alberghiera sorta intorno al complesso espositivo, e appositi servizi Shuttle da e per la Città, gli aeroporti, la Stazione Ferroviaria e la Fiera messi a disposizione dall’Organizzazione di MEATing 2008, ecco spiegato il successo di questa manifestazione che, già dai suoi primi passi, ha raccolto e sta raccogliendo un consenso così ampio di adesioni tra gli espositori di tutto il mondo

### PAESI INVITATI

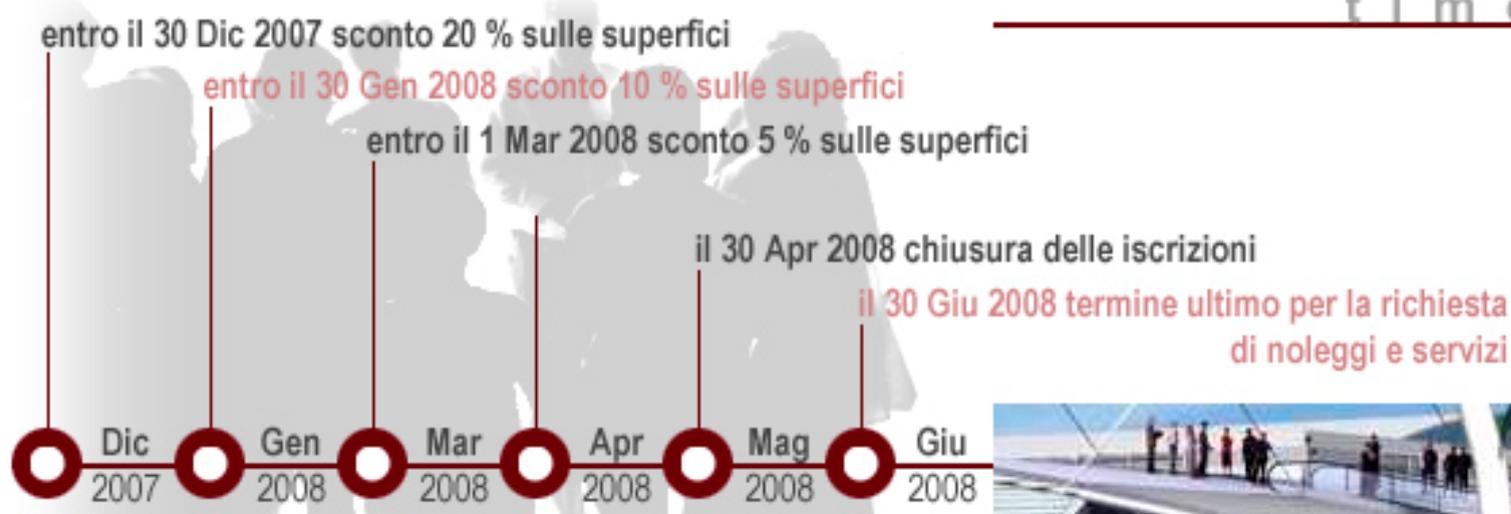
ALGERIA ARABIA

SAUDITA ARGENTINA ARMENIA ARZEBAIJAN AUSTRALIA AUSTRIA BAHARAIN BANGLADESH BELGIO BIELORUSSIA BOTSWANA BR  
ASILE BULGARIA CANADA CILE CINA CIPRO COLOMBIA CONGO COSTA  
D'AVORIO CROAZIA CUBA DANIMARCA EGITTO ELSALVADOR EMIRATI  
ARABI ESTONIA ETIOPIA FILIPPINE FINLANDIA FRANCIA GEORGIA GERMANIA GIAMAICA GIAPPONE GIORDANIA GRECIA GUATEMALA  
HONGKONG HUNGARY INDIA INDONESIA IRAN IRLANDA ISLANDA ISRAELE ITALIA KENYA KOREA KUWAIT LETTONIA LIBANO LIECHTES  
TEIN LITUANIA LUSSEMBURGO MACEDONIA MALAYSIA MALTA MAROCCO MAURITIUS MESSICO MOLDAVIA MONACO NAMIBIA NIGER N  
IGERIA NORVEGIA NUOVA ZELANDA OMAN PAESI BASSI PANAMA PARAGUAY PERU' POLAND PORTOGALLO PUERTORICO REGNO  
UNITO REP.CECA REP.DOMINICANA ROMANIA RUSSIA SERBIA SINGAPORE SLOVACCHIA SLOVENIA SPAGNA SUDAFRICA SVEZIA SVIZ  
ZERA SYRIA TAIWAN THAILANDIA TUNISIA TURCHIA U.S.A. UCRAINA URUGUAY VENEZUELA VIETNAM ZAMBIA ZIMBABWE

## LA FIERA - I NUMERI DI MEATING 2008

<b>Nome dell'evento:</b>	<b>MEATing 2008</b>
<b>Località dell'evento:</b>	<b>Nuova Fiera di Roma</b>
<b>Data evento:</b>	<b>Dal 19 al 22 Settembre 2008</b>
<b>Frequenza:</b>	<b>Biennale</b>
<b>Visitatori ammessi:</b>	<b>Solo operatori del settore.</b>
<b>Enti ed organizzatori coinvolti:</b>	<b>Regione Lazio, Comune di Roma, UNICEF</b>
<b>Società organizzatrice:</b>	<b>EVENTS SNC – Roma</b>
<b>Settori merceologici interessati:</b>	<b>L'intera filiera della carne, e dei suoi derivati.</b>
<b>Paesi coinvolti:</b>	<b>102 Nazioni dai cinque Continenti</b>
<b>Espositori invitati:</b>	<b>Oltre 7000</b>
<b>Visitatori stimati:</b>	<b>8,000 – 12,000</b>
<b>Superficie espositiva:</b>	<b>25,000 mq.</b>

t i m e l i n e



## CATEGORIE MERCEOLOGICHE AMMESSE

ALLEVATORI

AROMI ED ADDITIVI

ASSOCIAZIONI DI SETTORE

BUDELLA

CACCIAGIONE

CARNI AFFUMICATE

CARNI BIANCHE

CARNI IMPORT – EXPORT

CARNI PRONTE

CARNI PER ANIMALI

CARNI ROSSE

GROSSISTI

INSACCATI PRODUZIONE

MACCHINARI PER LA LAVORAZIONE

PACKAGING

PATE' CARNI

POLLAME

PROSCIUTTI

PREPARATI PER CARNI

SALSICCIE

SALUMI

SERVICES INDUSTRIA  
CARNI

SISTEMI DI  
REFRIGERAZIONE

SISTEMI INFORMATICI

SPECK

SUGHI

TESTATE DI SETTORE

TRASPORTI CARNI

## LO STAFF DI **meat ing**

HEADQUARTER: Via G.B. Tiepolo, 16 - 00196 Rome (Italy)  
Tel: +39.06.99706226 Fax: +39.06.97254992  
General enquiry: [info@meat-ing.org](mailto:info@meat-ing.org)

Direzione Generale: Daniele Cordova - [d.cordova@meat-ing.org](mailto:d.cordova@meat-ing.org)

Organizzazione eventi: Cristina Scarciolla - [c.scarciolla@meat-ing.org](mailto:c.scarciolla@meat-ing.org)

Rapporti con le Istituzioni: Antonello Riva - [a.riva@meat-ing.org](mailto:a.riva@meat-ing.org)

Paesi di lingua latina: Virginia Pellegrini - [v.pellegrini@meat-ing.org](mailto:v.pellegrini@meat-ing.org)

Regno Unito ed Irlanda: Pietro Amati - [p.amati@meat-ing.org](mailto:p.amati@meat-ing.org)

Conferences and Meeting: Lucia Ferretti - [l.ferretti@meat-ing.org](mailto:l.ferretti@meat-ing.org)

Ufficio Stampa: Laura de Bonfils - [lauradebonfils@meat-ing.org](mailto:lauradebonfils@meat-ing.org)

[www.meat-ing.org](http://www.meat-ing.org)